

Développement résidentiel

LES PORTES SONT GRANDES OUVERTES À SAINT-HYACINTHE

Pour diffusion immédiate

Saint-Hyacinthe, le 22 février 2018 – En présence de nombreux acteurs du secteur immobilier et de partenaires, la Ville de Saint-Hyacinthe a présenté son événement « Week-end Portes Ouvertes » qui se tiendra les 17 et 18 mars prochains.

Innovateur et audacieux, cet événement présenté par la caisse Desjardins de la Région de Saint-Hyacinthe permettra aux visiteurs de découvrir plus de 100 projets immobiliers, propriétés à vendre ou à louer en visite libre, et ce, le temps d'un week-end. Les gens pourront débiter leur visite au tout nouveau centre de congrès en rencontrant plusieurs professionnels de l'immobilier pour y obtenir des conseils et de l'information afin de bâtir leur avenir à Saint-Hyacinthe.



Un outil pour bien planifier sa visite

Un site Internet (www.monavenirasainthyacinthe.com) a été créé afin d'offrir une vitrine attrayante sur Saint-Hyacinthe. Les jours précédents, le Week-end Portes Ouvertes, les gens pourront planifier leur visite avec une plateforme en ligne permettant de parcourir l'ensemble des projets immobiliers en cours, ainsi que des propriétés à vendre ou à louer, afin de bâtir leur itinéraire personnalisé. Après avoir identifié le type d'habitation recherché et précisé quelques critères (ex. : budget, proximité d'une école primaire, transport en commun, etc.), une carte présentera le trajet à suivre parmi les propriétés sélectionnées.

Campagne média

Une campagne média d'envergure s'amorcera à compter de demain afin de rejoindre les familles et toute personne souhaitant se trouver un nouveau toit. C'est grâce à la mobilisation de plusieurs partenaires du secteur immobilier que la Ville a réussi à faire cette campagne publicitaire.

Un fabuleux concours

Un concours sur le Web est également ouvert à tous, offrant la chance de gagner un forfait « week-end découverte » à Saint-Hyacinthe d'une valeur de 1 000 \$. Une famille de quatre pourra ainsi profiter d'une nuitée à l'Hôtel Sheraton; des soins au spa l'Éveil des sens; de 250 \$ en cartes-cadeaux; de divers laissez-passer pour plusieurs activités ainsi qu'un souper dans un restaurant du centre-ville et 4 billets pour un spectacle au Centre des arts Juliette-Lassonde, le tout complété par un délicieux panier-cadeau de produits locaux à la chambre. La participation se fera dès maintenant à partir de la page [Facebook de la campagne « Mon avenir à Saint-Hyacinthe »](#).



80 \$ de cadeaux aux 200 premiers visiteurs

Pour aider les futurs résidents à découvrir les bonnes adresses, une « trousse découverte » sera remise aux 200 premiers visiteurs soit les 100 premiers visiteurs du 17 et 100 le dimanche 18 mars. La trousse réunit des rabais totalisant 80 \$ auprès des boutiques, commerces et attraits municipaux de la ville.

Un tour de ville

Un tour de ville, en autobus d'une durée d'environ 45 minutes, animé par Saint-Hyacinthe Technopole et son bureau de tourisme sera disponible, deux fois par jour, soit à 11 h et à 13 h afin de faire découvrir la ville de Saint-Hyacinthe et ses différents secteurs.

Tout est maintenant en place pour cet événement innovateur et vous y êtes tous attendus en grand nombre.

– 30 –

Source : Direction des communications
Tél. : 450 778.8304